



INFORME DE ACTIVIDADES

FO-AB-19
2016-05-10
V.03

Informe Parcial de Actividades No. 2 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. SECOP II CAS-DCYT-CDPSP-037-2026 1368 de 2026-01-29 cuyo Objeto: GARANTIZAR LA ACTIVACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA CON ALCANCE DE DIFUSIÓN DIGITAL DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE EN ESPACIOS FERIALES E INSTITUCIONALES DONDE PARTICIPE LA DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO.

Yopal, 12 de Mayo del 2026.

Sr(a)

GLADYS ARGENIS GONZALEZ FERNANDEZ

DIRECTOR(A) TÉCNICO(A) CULTURA Y TURISMO

Ciudad

Ref: Informe de Actividades No. 2 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES CAS-DCYT-CDPSP-037-2026 1368 de 2026-01-29.

Cordial Saludo

En cumplimiento del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES de la referencia, relaciono a continuación las actividades realizadas desde: 01/03/2026 hasta 29/03/2026.

A. ANTECEDENTES:

1. OBJETO: GARANTIZAR LA ACTIVACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA CON ALCANCE DE DIFUSIÓN DIGITAL DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE EN ESPACIOS FERIALES E INSTITUCIONALES DONDE PARTICIPE LA DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO.

2. PLAZO DE EJECUCIÓN: Tres (3) MESES

3. FECHA DE INICIO: 2026-01-30

4. FECHA DE TERMINACIÓN: 2026-04-29

5. SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN:

Acta No.	Tiempo
-	-

Acta No.	Fecha Reinicio
-	-

6. PRÓRROGAS:

Contrato Adicional No.	Tiempo
-	-

7. NUEVA FECHA TERMINACIÓN: 2026-04-29

8. VALOR INICIAL DEL CONTRATO: \$11.113.200,00 M.L.C.

9. ADICIONES: \$0,00 M.L.C.

10. VALOR DEFINITIVO CONTRATO: \$11.113.200,00 M.L.C.

B. ESTADO FÍSICO:

Hasta la fecha 29/03/2026, el CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. 1368 presenta una ejecución del 66.66% contra una programada del 100%.



INFORME DE ACTIVIDADES

FO-AB-19
2016-05-10
V.03

Informe Parcial de Actividades No. 2 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. SECOP II CAS-DCYT-CDPSP-037-2026 1368 de 2026-01-29 cuyo Objeto: GARANTIZAR LA ACTIVACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA CON ALCANCE DE DIFUSIÓN DIGITAL DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE EN ESPACIOS FERIALES E INSTITUCIONALES DONDE PARTICIPE LA DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO.

C. ESTADO FINANCIERO:

	Valor	Anticipo	
CONTRATO INICIAL	\$11.113.200,00	\$0,00	
ADICIONAL	\$0,00	\$0,00	
TOTAL CONTRATO	\$11.113.200,00	\$0,00	
	Valor Acta	Amortiza	Valor Pagado
VALOR INFORME No. 1	\$3.704.400,00	\$0,00	\$3.704.400,00
PRESENTE INFORME	\$3.704.400,00	\$0,00	\$3.704.400,00
POR EJECUTAR	\$3.704.400,00		
TOTAL	\$11.113.200,00	\$0,00	\$7.408.800,00

VALOR A PAGAR EN LA PRESENTE ACTA NO. 2: \$3.704.400,00 M.L.C.

D. ACTIVIDADES:

1. Mínimo tres (03) acciones estratégicas mensuales articuladas y/o lideradas por la Dirección Departamental de Cultura y Turismo avaladas por la supervisión, las cuales se relacionen con la implementación de estrategias de promoción turística con alcance de difusión digital de la oferta turística del departamento de Casanare en espacios feriales e institucionales donde participe la Dirección Departamental de Cultura y Turismo. 2. Realizar un (1) Plan de Comunicación Integral, donde se plantean estrategias y tácticas utilizando los siguientes elementos: publicidad, relaciones públicas, promoción y marketing directo, los cuales permitirán fortalecer la atracción del turismo interno en el Departamento de Casanare y la integración con las redes sociales de Dirección Departamental de Cultura y Turismo y la plataforma digital de Casanare.travel. 3. Realizar al menos cuatro (04) publicaciones mensuales en las páginas web y/o redes sociales oficiales de la Dirección Departamental de Cultura y Turismo sobre los diferentes eventos, estrategias y actividades con injerencia en las experiencias y oferta turística del departamento de Casanare, los cuales deben promover y visibilizar la vocación turística, para lo cual debe emplear material audiovisual, escrito y multimedia. 4. Ejecutar las demás actividades asignadas por la Dirección Departamental de Cultura y Turismo que sean necesarias para el cumplimiento del objeto contractual y la aplicación de sus lineamientos estratégicos. Otras Obligaciones 1. Cumplir con el objeto contractual y las actividades que de él se derivan en los términos del presente estudio. 2. Prestar con eficiencia, calidad y eficacia el servicio contratado. 3. Acatar las instrucciones e indicaciones que le imparta el supervisor del contrato. 4. Presentar informe mensual de actividades el cual debe reflejar el avance en la ejecución del objeto contractual mes a mes. 5. Realizar los correspondientes pagos mensuales al sistema de seguridad social y riesgos laborales, en los términos consagrados en el artículo 23 de la ley 1150 de 2007, artículo 2 de la ley 1562 de 2012 y artículo 135 de la ley 1753 de 2015. 6. Presentar un informe final consolidado con sus respectivos soportes y hacer entrega de los documentos generados y/o back up en desarrollo del objeto contractual. 7. El contratista debe contar con las herramientas necesarias para cumplir con el objeto contractual. 8. Gestión Documental y Entrega de Información. Obligaciones del contratista en materia documental: a) Organizar los documentos producidos durante la ejecución contractual conforme a los principios archivísticos de procedencia y orden original, respetando la estructura orgánico-funcional de la Entidad. b) Clasificar, ordenar y foliar los documentos de acuerdo con las Tablas de Retención Documental (TRD) vigentes y demás instrumentos archivísticos aprobados. c) Elaborar y entregar inventarios documentales completos, veraces y debidamente diligenciados, utilizando los formatos institucionales o, en su defecto, los establecidos por el Archivo General de la Nación. d) Garantizar que la documentación entregada sea integra, auténtica,



INFORME DE ACTIVIDADES

FO-AB-19
2016-05-10
V.03

Informe Parcial de Actividades No. 2 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. SECOP II CAS-DCYT-CDPSP-037-2026 1368 de 2026-01-29 cuyo Objeto: GARANTIZAR LA ACTIVACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA CON ALCANCE DE DIFUSIÓN DIGITAL DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE EN ESPACIOS FERIALES E INSTITUCIONALES DONDE PARTICIPE LA DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO.

confiable y accesible, sin omisiones, alteraciones o duplicidades injustificadas. e) Entregar la información en el soporte correspondiente (físico y/o digital), asegurando su legibilidad, correcta identificación y seguridad.

E. ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Actividad Realizada	Porcentaje(%)	Referencia
Durante el periodo del 1 de marzo de 2026 al 29 de marzo de 2026, el contratista realizó las siguientes actividades relacionadas en el contrato: 1.1 Reunión institucional para socialización las acciones a desarrollar a través de la plataforma teacerca.travel: El día 17 de marzo de 2026, participó en la reunión virtual, a través de Google Meet, en coordinación con el área de Turismo, para socializar el cronograma y los alcances de las jornadas de trabajo con operadores del servicio de alojamiento y hospedaje para la inscripción en la plataforma teacerca.travel que se realizará en el mes de abril: Durante la reunión se abordó lo siguiente: • Presentaron todos los detalles del manejo de la plataforma. • Se dio a conocer el cronograma de capacitaciones y el nombre de los profesionales que acompañarán las jornadas en cada uno de los municipios. Esta actividad permitió orientar a los participantes y resolver dudas, y establecer compromisos del equipo de trabajo que va a acompañar las jornadas. 1.2 Participación en la jornada de la Ruta de Internacionalización del Turismo para el departamento de Casanare: El día 19 de marzo apoyó la realización de la jornada adelantada con los prestadores y referentes de turismo del sur de Casanare, para dar a conocer la Ruta de Internacionalización del departamento de Casanare, realizada en el hotel AITúa. Durante la jornada se abordó lo siguiente: • Participación interactiva con los participantes para conocer a los empresarios y emprendedores. • Se resolvieron dudas acerca de la estrategia. • Se actualizó directorio de emprendedores participantes. Con esta actividad se logró la caracterización de las empresas y emprendimientos con proyección a ser parte de la Ruta de Internacionalización. 1.3 Apoyo en la Feria Conecta: El día 20 de marzo acompañó al equipo de la Dirección Departamental de Cultura y Turismo, durante la realización de la Feria CONECTA, organizado por el MINTIC en el coliseo cubierto Casiquiare, en la cual se dio a conocer la oferta turística del departamento a todos los participantes, especialmente, jóvenes estudiantes de las instituciones educativas del municipio de Yopal.	66.66	1
Durante el periodo del 01/03/2026 al 29/03/2026, el contratista realizó la siguiente actividad relacionada con el contrato: 2.1 Realizó y consolidó el plan de comunicaciones integral para desarrollar por parte de la Dirección Departamental de Cultura y Turismo de Casanare, en el que se consignaron entre otros aspectos lo siguiente: 1. Contexto 2. Objetivo General 3. Objetivos Específicos 4. Públicos Objetivo 5. Estrategias y Tácticas de Comunicación 6. Integración Digital 7. Cronograma General 8. Indicadores de Evaluación (KPIs)	66.66	2
Durante el periodo del 01/03/2026 al 29/03/2026, el contratista realizó las siguientes actividades relacionadas con el contrato: 3.1 Publicaciones mensuales en la plataforma digital de casanare.travel, sobre los diferentes eventos, estrategias y actividades con injerencia en las experiencias y oferta turística del departamento de Casanare. Para el cumplimiento de esta actividad, se realizaron las siguientes acciones: ☉ Realizó la redacción y posterior publicación de 11 notas en la plataforma casanare.travel, relacionadas con los planes y las actividades contempladas para Semana Santa, en los municipios de Casanare.	66.66	3
Durante el periodo del 01/03/2026 al 29/03/2026, el contratista realizó las siguientes actividades relacionadas con el contrato: 4.1 Ejecución de actividades asignadas por la Dirección Departamental de Cultura y Turismo ☉ Para el cumplimiento del objeto contractual de esta actividad, realizó, el día 19 de marzo, una transmisión en vivo, por la página de Facebook Regiomontunos, solicitada por la Dirección Departamental de Cultura y Turismo, para realizar cubrimiento de la Ruta de Internacionalización del Turismo para Casanare, realizada en AITúa Hotel.	66.66	4

F. OBSERVACIONES:

Atentamente,


JAIME AVENDAÑO BARRERA



INFORME DE ACTIVIDADES

FO-AB-19
2016-05-10
V.03

Informe Parcial de Actividades No. 2 del CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES No. SECOP II CAS-DCYT-CDPSP-037-2026 1368 de 2026-01-29 cuyo Objeto: GARANTIZAR LA ACTIVACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA CON ALCANCE DE DIFUSIÓN DIGITAL DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE EN ESPACIOS FERIALES E INSTITUCIONALES DONDE PARTICIPE LA DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO.

Contratista

CONSTANCIA: El(La) suscrito(a) Supervisor(a) hace constar que verificada las actividades relacionadas en el presente informe y las pactadas en el contrato, se concluye que el Contratista ha cumplido con las actividades adquiridas en virtud del mismo.

Aprobó:


GLADYS ARGENIS GONZALEZ FERNANDEZ
Supervisor(a)

V.ºB.º:



Yopal, 12 de mayo de 2026

Licenciada:

GLADYS ARGENIS GONZÁLEZ FERNÁNDEZ

DIRECTORA DE CULTURA Y TURISMO DEPARTAMENTAL

Supervisor

La Ciudad.

Ref.: Informe de actividades No. 02 del Contrato de Prestación de Servicios profesionales No. SECOP II CAS-DCYT-CDPSP-037-2026 No interno 1368 fecha del contrato 29/01/2026.

Cordial saludo.

En cumplimiento del Contrato de prestación de Servicios Profesionales de la referencia, relaciono a continuación las actividades realizadas desde: 01/03/2026, hasta el 29/03/2026.

A. ANTECEDENTES:

1. OBJETO

GARANTIZAR LA ACTIVACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA CON ALCALCE DE DIFUSIÓN DIGITAL DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE EN ESPACIOS FERIALES E INSTITUCIONALES DONDE PARTICIPE LA DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO.

2. PLAZO DE EJECUCIÓN:	TRES (3) MESES.
3. FECHA DE INICIO:	30/01/2026
4. FECHA DE TERMINACIÓN	29/04/2026
5. SUSPENSIONES	
6. PRÓRROGAS	
7. NUEVA FECHA TERMINACIÓN	
8. VALOR INICIAL DEL CONTRATO	\$ 11.113.200,00
9. ADICIONES	\$ 0,00
10. VALOR DEFINITIVO CONTRATO	\$ 11.113.200,00

B. ESTADO FÍSICO:

Hasta la fecha 29/03/2026 el Contrato de Prestación de Servicios Profesionales No. SECOP II CAS-DCYT-CDPSP-037-2026 No. interno 1368 fecha del contrato 29/01/2026, presenta una ejecución del 66,66% contra una programada del 100%.

C. ESTADO FINANCIERO.

VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$ 11.113.200,00
VALOR DE ANTICIPO(S)	\$ 0,00
VALOR EJECUTADO	\$ 7.408.800,00
SALDO POR FACTURAR	\$ 3.704.400,00
VALOR PRESENTE ACTA	\$ 3.704.400,00
VALOR AMORTIZAR PRESENTE ACTA	\$ 0,00
VALOR A PAGAR PRESENTE ACTA	\$ 3.704.400,00
SALDO A FAVOR DEL DEPARTAMENTO	\$ 0,00

D. ACTIVIDADES:

1. Mínimo tres (03) acciones estratégicas mensuales articuladas y/o lideradas por la Dirección Departamental de Cultura y Turismo avaladas por la supervisión, las cuales se relacionen con la implementación de estrategias de promoción turística con alcance de difusión digital de la oferta turística del departamento de Casanare en espacios feriales e institucionales donde participe la Dirección Departamental de Cultura y Turismo.

2. Realizar un (1) Plan de Comunicación Integral, donde se plantean estrategias y tácticas utilizando los siguientes elementos: publicidad, relaciones públicas, promoción y marketing directo, los cuales permitirán fortalecer la atracción del turismo interno en el Departamento de Casanare y la integración con las redes sociales de Dirección Departamental de Cultura y Turismo y la plataforma digital de Casanare.travel.

3. Realizar al menos cuatro (04) publicaciones mensuales en las páginas web y/o redes sociales oficiales de la Dirección Departamental de Cultura y Turismo sobre los diferentes eventos, estrategias y actividades con injerencia en las experiencias y oferta turística del departamento de Casanare, los cuales deben promover y visibilizar la vocación turística, para lo cual debe emplear material audiovisual, escrito y multimedia.

4. Ejecutar las demás actividades asignadas por la Dirección Departamental de Cultura y Turismo que sean necesarias para el cumplimiento del objeto contractual y la aplicación de sus lineamientos estratégicos.

E. ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

ÍTEM	PORCENTAJE 66.66%	ACTIVIDAD 1
1		

Durante el periodo del 1 de marzo de 2026 al 29 de marzo de 2026 realicé las siguientes actividades relacionadas en el contrato:

1.1 Reunión institucional para socialización las acciones a desarrollar a través de la plataforma teacerca.travel:

El día 17 de marzo de 2026, participé en la reunión virtual, a través de Google Meet, en coordinación con el área de Turismo, para socializar el cronograma y los alcances de las jornadas de trabajo con operadores del servicio de alojamiento y hospedaje para la inscripción en la plataforma teacerca.travel que se realizará en el mes de abril:

Durante la reunión se abordó lo siguiente:

- Presentaron todos los detalles del manejo de la plataforma.
- Se dio a conocer el cronograma de capacitaciones y el nombre de los profesionales que acompañarán las jornadas en cada uno de los municipios.

Esta actividad permitió orientar a los participantes y resolver dudas, y establecer compromisos del equipo de trabajo que va a acompañar las jornadas.

1.2 Participación en la jornada de la Ruta de Internacionalización del Turismo para el departamento de Casanare:

El día 19 de marzo apoyé la realización de la jornada adelantada con los prestadores y referentes de turismo del sur de Casanare, para dar a conocer la Ruta de Internacionalización del departamento de Casanare, realizada en el hotel AITúa en Monterrey.

Durante la jornada se abordó lo siguiente:

- Participación interactiva con los participantes para conocer a los empresarios y emprendedores.
- Se resolvieron dudas acerca de la estrategia.
- Se actualizó el directorio de emprendedores participantes.

Con esta actividad se logró la caracterización de las empresas y emprendimientos con proyección a ser parte de la Ruta de Internacionalización.

1.3 Apoyo en la Feria Conecta:

El día 20 de marzo acompañé al equipo de la Dirección Departamental de Cultura y Turismo, durante la realización de la Feria CONECTA, organizado por el MINTIC en el coliseo cubierto Casiquiare, en la cual se dio a conocer la oferta turística del departamento a todos los participantes, especialmente, jóvenes estudiantes de las instituciones educativas del municipio de Yopal.

Ver anexos 1.1 - 1.2 - 1.3 registro fotográfico

ÍTEM 2	PORCENTAJE 66,66%	ACTIVIDAD 2
---------------	--------------------------	--------------------

Durante el periodo del 01/03/2026 al 29/03/2026 realicé la siguiente actividad relacionada con el contrato:

2.1 Realicé y consolidé el plan de comunicaciones integral para desarrollar por parte de la Dirección Departamental de Cultura y Turismo de Casanare, en el que se consignaron entre otros aspectos lo siguiente:

1. Contexto
2. Objetivo General
3. Objetivos Específicos
4. Públicos Objetivo
5. Estrategias y Tácticas de Comunicación
6. Integración Digital
7. Cronograma General
8. Indicadores de Evaluación (KPIs)

✓ Ver anexo 2.1 documento PDF Plan de Comunicaciones.

ÍTEM 3	PORCENTAJE 66.66%	ACTIVIDAD 3
---------------	--------------------------	--------------------

Durante el periodo del 01/03/2026 al 29/03/2026 realicé las siguientes actividades:

3.1 Publicaciones mensuales en la plataforma digital de casanare.travel, sobre los diferentes eventos, estrategias y actividades con injerencia en las experiencias y oferta turística del departamento de Casanare.

Para el cumplimiento de esta actividad, se realizaron las siguientes acciones:

✓ Realicé la redacción y posterior publicación de 11 notas en la plataforma casanare.travel, relacionadas con los planes y las actividades contempladas para Semana Santa, en los municipios de Casanare.

✓ Ver anexo 3.1: Pantallazo de las publicaciones realizadas

ÍTEM 4	PORCENTAJE 66.66%	ACTIVIDAD 4
---------------	--------------------------	--------------------

Durante el periodo del 01/03/2026 al 29/03/2026 realicé las siguientes actividades:

4.1 Ejecución de actividades asignadas por la Dirección Departamental de Cultura y Turismo

✓ Para el cumplimiento del objeto **contractual** de esta actividad, realicé, el día 19 de marzo, una transmisión en vivo, por la página de Facebook Regiomontunos, solicitada por la Dirección Departamental de Cultura y Turismo, para realizar cubrimiento de la Ruta de Internacionalización del Turismo para Casanare, realizada en Altúa Hotel.

✓ Ver anexo 4.1 fotográfica actividad

F. OBSERVACIONES:

F. OBSERVACIONES:

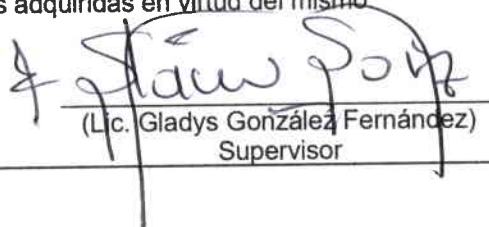
Atentamente,



JAIME AVENDAÑO BARRERA
Contratista

CONSTANCIA: El(a) suscrito(a) supervisor(a) hace constar que, verificadas las actividades relacionadas en el presente Informe y las pactadas en el contrato, se concluye que el contratista ha cumplido con las actividades adquiridas en virtud del mismo

Aprobó:



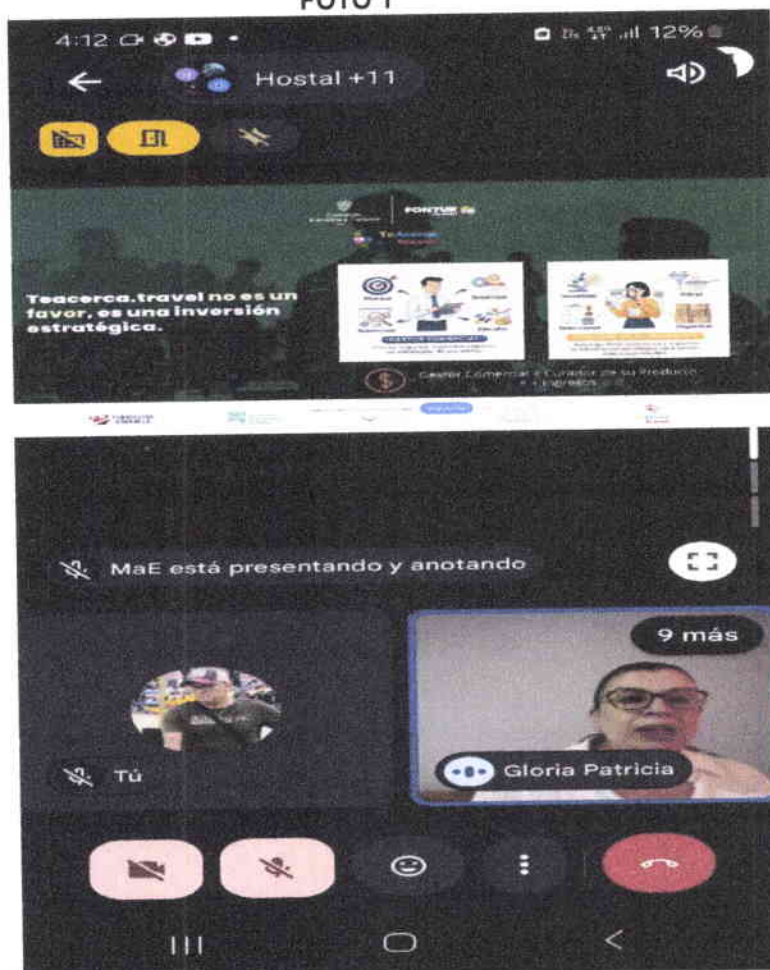
(Lc. Gladys González Fernández)
Supervisor

ANEXOS REGISTRO FOTOGRÁFICO INFORME N° 2 DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO NO. SECOP II CAS-DCYT-CDPSP-037-2026 NO INTERNO 1368 FECHA DEL CONTRATO 29/01/2026.

ACTIVIDAD 1

ANEXO 1.1

FOTO 1



DESCRIPCIÓN: Reunión institucional para socialización las acciones a desarrollar a través de la plataforma teacerca.travel.

FECHA: 17 de marzo de 2026

LUGAR: Google Meet

ANEXOS REGISTRO FOTOGRÁFICO INFORME N° 2 DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO NO. SECOP II CAS-DCYT-CDPSP-037-2026 NO INTERNO 1368 FECHA DEL CONTRATO 29/01/2026.

ANEXO 1.2

FOTO 2



DESCRIPCIÓN: Participación en la jornada de la Ruta de Internacionalización del Turismo para el departamento de Casanare:

FECHA: 19 de marzo de 2026

LUGAR: AITúa Hotel - Monterrey

**ANEXOS REGISTRO FOTOGRÁFICO INFORME N° 2 DE ACTIVIDADES DEL
CONTRATO NO. SECOP II CAS-DCYT-CDPSP-037-2026 NO INTERNO 1368 FECHA
DEL CONTRATO 29/01/2026.**

ANEXO 1.3

FOTO 3



DESCRIPCIÓN: Apoyo en la Feria Conecta - MinTic
FECHA: 20 de marzo de 2026
LUGAR: Coliseo Casiquiare - Yopal

ANEXOS REGISTRO FOTOGRÁFICO INFORME N° 2 DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO NO. SECOP II CAS-DCYT-CDPSP-037-2026 NO INTERNO 1368 FECHA DEL CONTRATO 29/01/2026.

ACTIVIDAD 3

ANEXO 3.1

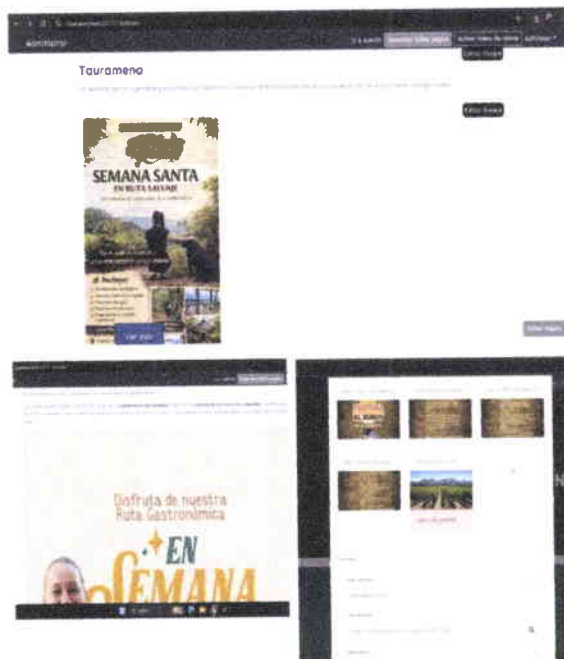
FOTO 4



FOTO 5



FOTO 6



DESCRIPCIÓN: Notas publicadas en la plataforma digital de casanare.travel,
FECHA: 1 al 29 de marzo de 2026
LUGAR: casanare.travel

ANEXOS REGISTRO FOTOGRÁFICO INFORME N° 2 DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO NO. SECOP II CAS-DCYT-CDPSP-037-2026 NO INTERNO 1368 FECHA DEL CONTRATO 29/01/2026.

ACTIVIDAD 4

ANEXO 4.1

FOTO 7



DESCRIPCIÓN: Ejecución de actividades asignadas por la Dirección Departamental de Cultura y Turismo: Transmisión en vivo Ruta de Internacionalización del Turismo de Casanare.
FECHA: 19 de marzo de 2026
LUGAR: AITúa Hotel

Atentamente;

JAIME AVENDAÑO BARRERA

C.C. 7.231.895 de Monterrey Casanare

CEL: 3102161259

CORREO ELECTRÓNICO: jaimperiodista76@gmail.com

DATOS GENERALES DEL APORTANTE									
Identificador	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF	
CC 7231895		AVENDANO BARRERA JAIME	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	vereda bellavista	MONTERREY-CASANARE	6249225	No	

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave	Tipo		Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-03	2024-03	9501016649	9501016649	1	2026/04/24	2026/04/21	BANCO DE BOGOTA	0	\$1,300,800

RESUMEN DE PAGO									
RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDAD	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR	
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$717,100	\$0	\$0	\$0	\$717,100
PORVENIR	230301	800,224,808	8	1	\$717,100	\$0	\$0	\$0	\$717,100
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$23,400	\$0	\$0	\$0	\$23,400
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	\$23,400	\$0	\$0	\$0	\$23,400
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$560,300	\$0	\$0	\$0	\$560,300
SANITAS	EF5005	800,251,440	6	1	\$560,300	\$0	\$0	\$0	\$560,300
TOTAL				1	\$1,300,800	\$0	\$0	\$0	\$1,300,800

DATOS GENERALES DEL APORTANTE												
Identificador	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF				
CC 7231895		AVENDAÑO BARRERA JAME	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	vereda bellavista	MONTERREY-CASANARE	6249225	no				
DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION												
Periodo		Clave		Fecha		Pago		Valor				
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banko	Dias Mora	Valor			
2026-03	2026-03	9501016649	1		2026/04/24	2026/04/21	BANCO DE BOGOTA	0	\$1.300.800			
LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES												
EMPLEADO				PENSION			SALUD			RIESGOS		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días
Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)												
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)												
Ciudad: MONTERREY Depto: CASANARE (1 Afiliados)												
1	CC 7231895	AVENDAÑO JAME	230201	30	\$4.481.760	\$717.100	EP5005	30	\$4.481.760	\$560.300		14-23
Total Afiliados(1)					\$4.481.760	\$717.100			\$4.481.760	\$560.300		